1. La ventaja competitiva que persiguen las compañías de celulares se enfocan en estrategias de costos bajos, las cuales se consiguen a partir de aumentar los subsidios a los equipos.(ver profe)
2. Las empresas se benefician ya que a partir de la información que los sistemas le brindan respecto de sus clientes y sus perfiles pueden adquirir nuevos clientes, proporcionar mejor servicio y apoyo a los clientes existentes, personalizar su ofrecimiento de una manera más precisa según las preferencias de los clientes y proveer un valor continuo para retener a los clientes rentables.